

Capítulo I. Antecedentes de El Hombre de la Mancha.

1.1. Antecedentes Históricos.

La lectura es el vehículo de la cultura. La cultura de la letra impresa. El valor de la lectura es insustituible. Sin ella no es posible comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico. La lectura estimula la imaginación y ayuda al desarrollo del pensamiento y a la adquisición de conocimientos.

Actualmente en muchos países, especialmente de Latinoamérica, se carece de hábito por la lectura debido a los avances tecnológicos y a la cultura, costumbres y entorno de la sociedad.

Dada la trascendencia de la lectura en la formación del individuo y, por tanto, de la sociedad, y dada la necesidad de fomentar la cultura y hábito por la lectura, es que en el año de 1989, surge *El Hombre de la Mancha* en la Ciudad de Panamá.

El Hombre de la Mancha inició como un concepto destinado a la lectura de textos judaicos, operando de esa forma durante 11 años. Sin embargo, no se pretendía que el negocio se enfocara exclusivamente a ese tipo de lectura, por lo que se introdujo literatura prácticamente de todos los géneros.

Es así, que en el año 2000, se abre la primera unidad como tal en Vía España, de la Ciudad de Panamá.

Como resultado del éxito obtenido, el ser un concepto único, la gran aceptación del mercado y la apertura de otras 10 tiendas en el transcurso de 4 años, se tomó la decisión de ofrecer franquicias a nivel internacional, siguiendo así con un crecimiento que ya ha empezado y que sin duda alguna, consolidará a *El Hombre de la Mancha* en el mercado como una excelente alternativa de inversión, logrando nuestro principal objetivo: fomentar el hábito de la lectura en todos los países en los que ingresemos.

1.2. Red de Sucursales.

Actualmente *El Hombre de la Mancha* cuenta con 10 unidades propias en operación; 7 en la Ciudad de Panamá y 3 en el interior del país.