

1.3. La Empresa Franquiciante.

El Hombre de la Mancha, S.A. es la denominación de la empresa que llevará a cabo la comercialización, operación y administración de las Franquicias.

La Empresa Franquiciante, tiene registrados los derechos de la marca *El Hombre de la Mancha*, ante el Ministerio de Marcas e Industrias.

En 1996 con la promulgación de la Ley No. 35, se regula por primera vez en una Legislación Panameña el derecho que tiene cualquier propietario de marcas de celebrar contratos otorgando a otras personas la Licencia de Uso de la Marca del propietario en relación con todos o parte de los productos y servicios protegidos bajo la marca registrada.

Además el propietario tiene la opción de proporcionar, junto con la Licencia de Uso, Conocimientos o Asistencia Técnica para la venta del producto o prestación del servicio, amparado por la marca de una forma uniforme.

El otorgamiento de una Franquicia tendrá como finalidad el mantenimiento de la calidad, el prestigio y la imagen de *El Hombre de la Mancha*.

1.4. Objetivos del Sistema de Franquicias El Hombre de la Mancha.

1.4.1. Objetivos Generales.

Los objetivos generales que a continuación se describen son los que se pretenden alcanzar a través de la implementación del Sistema de Franquicias *El Hombre de la Mancha*.

- Crear y fomentar la cultura de la lectura en todos los países a los que ingresemos.
- Emigrar *El Hombre de la Mancha* a países de Latinoamérica y el resto del mundo en una etapa posterior.
- Ser una empresa moderna que consolide su imagen distintiva a través de las ventajas competitivas que ofrecemos al mercado.
- Lograr un mayor crecimiento sin la necesidad de invertir recursos propios.
- Aprovechando el ser pioneros en franquiciar este concepto de negocio, posicionar y consolidar a *El Hombre de la Mancha*, como el líder indiscutible en el mercado a nivel internacional.
- Diseñar, desarrollar e implementar el Sistema de Franquicias *El Hombre de la Mancha* como método de estandarización y organización de las actuales librerías en operación, y como método de crecimiento que ofrece un posicionamiento ágil, con la administración y operación directa del Franquiciatario (Dueño del Negocio).