

- Acrecentar la cartera de clientes e inversionistas.
- Brindar a nuestros clientes un espacio en el que se sientan acogidos, acompañados y como en casa.
- Implementar nuevos métodos, que signifiquen ofrecer al cliente no solo una gran variedad de libros, sino servicios adicionales que incrementen la costumbre e interés en la lectura.
- Ser una fuente de trabajo sólida y prestigiada en donde la gente quiera trabajar y aportar su esfuerzo y capacidad.

#### 1.4.2. Objetivos Específicos.

*El Hombre de la Mancha* está implementando su Programa Integral de Franquicias a nivel internacional, buscando para esto el logro de los siguientes objetivos específicos:

- Definir y aplicar un plan de crecimiento estructurado, a través de métodos modernos y rentables.
- Instrumentar el Plan Financiero que considere los tiempos de recuperación de la inversión más rentable para el Franquiciante en el desarrollo del Sistema de Franquicias *El Hombre de la Mancha*; así como del Franquiciatario.
- Aplicar el Marco Jurídico Legal para el control de empleados y Franquiciatarios de *El Hombre de la Mancha*.
- Desarrollar, aplicar y supervisar estrictamente los Manuales Operativos y Programas de Capacitación para la uniformidad de la imagen, de los libros que se comercializan, las actividades recreativas que se organizan para niños, adolescentes y adultos, así como los productos y servicios de la cafetería.
- Crear la infraestructura de la Empresa Franquiciante para sentar las bases y administrar eficientemente el Sistema de Franquicias *El Hombre de la Mancha*.
- Desarrollar y aplicar el Programa de Supervisión y Asistencia Técnica en las unidades propias y franquiciadas.
- Ofrecer a las Franquicias *El Hombre de la Mancha* el apoyo y servicio de orientación y supervisión que requiere para alcanzar el éxito conjunto e integral: Ganar, Ganar, Ganar (Cliente, Franquiciatario, Franquiciante).
- Implementar eficientemente el plan de comercialización, para el exitoso desarrollo del Sistema de Franquicias *El Hombre de la Mancha*.
- Definir y fijar claramente los beneficios de las Franquicias *El Hombre de la Mancha* en la percepción general del consumidor e inversionista.