

- Generar más fuentes de empleo.

1.5. Filosofía Organizacional.

1.5.1. Visión.

“Crecer a nivel internacional como una de las librerías más importantes de Latinoamérica, ofreciendo servicios complementarios que hagan que nuestros clientes se enriquezcan culturalmente.”

1.5.2. Misión.

“Trabajar constantemente en capacitar a nuestro personal, orientándolos para fomentar la cultura, realizando eventos, talleres y diversas actividades que otorguen a nuestros clientes mayores conocimientos, creando así un producto con valores agregados.”

1.5.3. Filosofía.

“Crear un entorno comercial, cultural y social en el que nuestros clientes internos y externos, independientemente de su edad, retomen y propaguen el hábito por la lectura, sin perder de vista las raíces latinoamericanas.”

1.5.4. Valores.

El Hombre de la Mancha busca satisfacer las necesidades de nuestros clientes a través de los siguientes valores:

- Compromiso.
- Creatividad.
- Honestidad.
- Servicio.
- Cultura.
- Confianza.
- Calidad.